

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## ***TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER***

***Tantárgy neve:*** Marketingkommunikáció

***Tantárgy kódja(i):*** 3BMAR1MKO00000

***Képzési szint:*** alapképzés

***Szak(ok) neve(i):*** Kereskedelem és marketing

***Tagozat:*** levelező

***Óraszám (ea/gy):*** 20+0

***Értékelési forma:*** gyakorlati jegy

***Tantárgyfelelős oktató:*** Dr. Sente Viktória

***Előadás- és gyakorlatvezető oktatók:*** Dr. Szendrő Katalin

***Tantárgyat gondozó tanszék neve:*** Marketing és kereskedelem tanszék

***Tanszékvezető neve, beosztása:*** Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

***A tematika és követelményrendszer érvényessége:*** 2015/2016 tanév II. félév

***A tantárgy céljai:***

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a marketingkommunikáció jelenkori stratégiáival, a kommunikáció alanyaival, valamint az alkalmazott eszközökkel és módszerekkel, trendekkel.

***Követelmények és az értékelés módja:***

A félév elismerésének feltétele 1 előadás tartása választott témakörből.

Az értékelés 3 összetevője: (1) az előadás értékelése, (2) a gyakorlati feladatokról történő beszámolás.

***A tantárgy témakörei:***

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA
1.	előadás	A kommunikáció jelentősége Stratégiai tervezés Vállalati arculat, logó, szlogen, honlap
2.	előadás	Reklám-kampány Külső és online PR Értékesítés-ösztönzés, lojalitásprogramok
3.	előadás	CRM; Vevőadatok gyűjtése, magatartás-előrejelzés Termék-kommunikáció; termékdesign, csomagolás Eseménymarketing
4.	előadás	Termékmegjelenítés Fogyasztói részvétel a kommunikációban Trendek a marketingkommunikációban

***Szakirodalom***

*Kötelező irodalom*

*HORVÁTH D., BAUER A. 2013. Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Akadémiai kiadó, Budapest*

*Ajánlott irodalom*

*KOTLER, P., KELLER, K. L. 2006. Marketingmenedzsment. Akadémiai kiadó, Budapest*

*SAS I. 2007. Reklám és pszichológia. Kommunikációs Akadémia Könyvtár, Budapest*

*VÁGÁSI M. 2007. Marketing – stratégia és menedzsment. Alinea kiadó, Budapest*

*BROCHAND, B., LENDREVIE, J. 2004. A reklám alapkönyve. KJK Kerszöv, Budapest,*

*OGILVY, D. 2006. Ogilvy a reklámról. Park kiadó, Budapest*

Kaposvár, 2016. január 13.

  
**Oktató aláírása**

  
**Tanszékvezető aláírása**